



## ¿CÓMO INSTRUMENTAR UN CONSUMO AGROECOLÓGICO RESPONSABLE, SOCIAL Y SALUDABLE?. LA GARBANCITA ECOLÓGICA

Pilar Galindo

*La Garbancita Ecológica, c/ Julián del Cerro, 11 1º 28028-MADRID (SPAIN),*

*email: [lacestabasica@gmail.com](mailto:lacestabasica@gmail.com)*

### ¿QUÉ ES RESPONSABLE EL CONSUMO RESPONSABLE?

Durante los últimos años la cultura de la comida basura se ha reforzado, pero este daño ha estimulado el incremento de la Agroecología y el Consumo Responsable. Mientras tanto, entre lo último han aparecido tendencias individualistas y de mercado que reproducen, con la excepción de los productos químicos, los paradigmas de la globalización alimentaria. Necesitamos organizarnos en defensa de la seguridad de los alimentos y su soberanía. Sin embargo, no podemos ignorar la dimensión social, ecológica y ética que contienen los sistemas de nutrición instalados en nuestros propios apetitos por el adoctrinamiento publicitario. La elaboración de una cultura nutricional y su expansión social son el punto de corte para cualquier cambio social, cooperativo y democrático en el ámbito de la producción y consumo de alimentos.

Cerrar la brecha que el capitalismo crea entre las zonas rurales y urbanas es estratégico. La necesidad de alimentos de calidad para los consumidores agroecológicos no se puede contraponer a la necesidad de precios justos para agricultores responsables. No habrá un consumo responsable popular sin un desarrollo simultáneo de la producción agroecológica. Al mismo tiempo, la producción agroecológica es irrealizable o presa de los mercados internacionales y la gran distribución, si no es respaldada por la complicidad de las redes de consumidores. Estos días, el Consumo Responsable Agroecológico diverge en dos bandos. El principal es el de alimentos orgánicos y globalizados en grandes almacenes, los cuales nos envenenan por un lado y por el otro venden el antídoto a quienes pueden permitírselo. El bando menor está formado por un grupo de colectivos y entidades con escasa vocación para organizar un movimiento social posible de consumidores conectado con los agricultores agroecológicos más concienciados. Sería el camino lejos de las redes de clientes de compañías y lejos de la responsabilidad política de la globalización del alimento.

Impulsamos los Grupos Autogestionados de Konsumo (GAKs) como acontecimientos de producción, distribución y consumo de alimentos de los márgenes del mercado. Apoyamos los proyectos agroecológicos en el campo para los grupos autogestionados de consumo en ciudades. Estos grupos están comprometidos con la lucha contra el hambre, la comida basura de multinacionales de la alimentación, la coexistencia con transgénicos y la globalización del consumo responsable. Todo esto desde la cooperación con movimientos sociales. No importa, tras once años de trabajo, los resultados son escasos (Galindo *et al.*, 2006).

**UNA NUEVA DIRECCIÓN EN LA RUTA: La Garbancita Ecológica, Sociedad Cooperativa de Consumo Auto-gestionado Responsable Popular. Un proyecto desde la izquierda.**

**Garbancita.** Contiene elementos culturales reconocibles – el garbanzo – que representa los fuertes atributos de nuestro proyecto de proteína vegetal, autóctono, barato y un remedio para enfermedades. Este nombre femenino en español expresa nuestro compromiso contra la invisibilidad del cuidado trabajo realizado por mujeres en nombre del lenguaje de los hombres, supuestamente universal y neutral.

**Ecológica.** Expresa valores como familiar, vegetal, consumo ecológico y agricultura responsable.

**Consumo responsable.** Significa que asume las dimensiones políticas, organizativas, culturales y económicas de sus actividades sociales.

**Auto-gestionado.** Proyecto improductivo, autónomo del estado, de subsidios, de partidos políticos y la iglesia. Intentamos ser una organización no-gubernamental real.

**Popular.** No es sólo para las minorías culturales y de alto nivel adquisitivo, si no para la población global. No son sólo para las microcomunidades y proyectos militantes. Los colectivos sensibles o con dimensión de compañía no son objetivos por sí mismos si no modos de extender la práctica y cultura de alimentos de consumo alimentario agroecológico.

**Desde la izquierda.** Porque se enfrenta a las causas y las muertes de nuestra manera irracional y enferma de alimentarnos,

- Enfermedad global = Contaminación, hambruna y comida basura.
- ¿Transgénico? (OMGs) No gracias. Coexistencia con transgénicos, ¡¡¡no, no y no!!!. Ni importados, ni cultivados ni consumidos.
- Consumo democrático = injusticia, explotación, contaminación, individualismo, adoctrinamiento, consumo irracional.
- Agroecología y Consumo Responsable, las dos caras diferentes de la misma moneda. Contra el “mercado libre” de alimentos. A favor de la seguridad y soberanía de nutrirnos nosotros mismos. Agricultura y Alimentación fuera de la OMC.

Este nuevo proyecto combina militancia, recursos materiales y trabajo a tiempo completo. El material de soporte está proporcionado por la venta de productos a consumidores, especialmente a colectivos y grupos de consumo. El margen económico de estas ventas financia los gastos, la inversión inicial. También financia la ampliación de trabajo cualificado que permite el desarrollo y la difusión del proyecto, al tiempo que la superficie en contacto con la sociedad crece.

El paso que acabamos de tomar nos está permitiendo crear más grupos de consumidores e intensificar la relación entre las GAKs y los productores que nos acompañan. También nos hace más fácil el grupo de estudio teórico y su comunicación social. Para superar la amenaza de ser un poco más que un simple apéndice de la gran producción de alimento y distribución, la GAKs nos compromete con la auto-gestión no sólo de forma verbal si no de hecho.

## **TRABAJO PAGADO Y MILITANTE**

Es impensable el éxito de un Consumo Agroecológico Responsable Autogestionado y Popular basado en pagos a la gente sin un extenso apoyo por trabajo militante. Organizar ese trabajo parece algo opuesto a la eficiencia. Pero esta pasión garantiza la calidad social

y la viabilidad del proyecto. Crear estructuras organizativas de acuerdo a las necesidades, la captación de gente para integrarla, el cuidar su funcionamiento regular, la circulación de la información relevante, el fomento de la libertad de expresión y el tener las opiniones en cuenta, fijando los encuentros en la agenda, el tema del día, materiales, participación en debates, toma de decisiones y el respeto a estas. La gente colaboradora debe ser objeto de un gran esfuerzo informativo, formativo, participativo y deliberativo. Las bases para este proyecto recogen esta manera de pertenencia y participación para la gente asociada que lo desea.

La fuerza principal es la comunicación de una persona a otra, de ciertos colectivos a otros. Cuando una persona se adhiere al proyecto de consumo, recibe información sobre la cesta básica, información y formación sobre el alimento, un boletín que informa sobre encuentros, cursos, visitas a productores, campañas sociales, etc...

Sobre todo esto y sobre la historia del Consumo Responsable Autogestionado le hablará nuestra próxima página web: [www.nodo50.org/lagarbancitaecologica](http://www.nodo50.org/lagarbancitaecologica)

## Referencias

- [1] Galindo, P. (coord.) 2006. Agroecology and Responsible Consum. Theory and practice. Ed. *Kehaceres*. Madrid, 216 pp.

